

RENCANA AKSI DINAS PARIWISATA PROVINSI SULAWESI TENGAH TAHUN 2026

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR	TARGET				SASARAN PROGRAM	INDIKATOR	TARGET				SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET				SASARAN SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET				
			I	II	III	IV			I	II	III	IV			I	II	III	IV			I	II	III	IV	
1	Meningkatnya Kualitas Pelayanan dan Daya Dukung Usaha Jasa Pariwisata Daerah	Rasio PDRB Penyediaan Akomodasi Makan dan Minum (%)	0,37	0,37	0,37	0,37	Meningkatnya Rasio PDRB Penyediaan Akomodasi Makan dan Minum	Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Hari)	3-5	3-5	3-5	3-5	Terkelolanya Daya Tarik Wisata Provinsi	Persentase DayaTarik Wisata Provinsi yang dikelola			100%		Terlaksananya Pengadaan, Pemeliharaan, Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Daya Tarik Wisata Provinsi (Lokasi)	Jumlah Lokasi Daya Tarik Wisata Provinsi yang dilakukan Pengadaan, Pemeliharaan, Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Daya Tarik Wisata Provinsi (Lokasi)				1	
								Terkelolanya Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi					Persentase Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi yang dikelola			100%		Tersedianya Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Jumlah Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi (Dokumen)				1		
								Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara Per Kunjungan/Orang (\$)	600	600	600	600	Terkelolanya Destinasi Pariwisata Provinsi	Persentase Destinasi Pariwisata Provinsi yang dikelola		6%	94%		Tersedianya Pengadaan/Pemeliharaan/ Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi yang Tersedia dan Terpelihara (Unit)				1	
2	Meningkatnya Daya Saing dan Perluasan Jaringan Pemasaran Destinasi Pariwisata Unggulan	Jumlah Tamu Wisatawan Mancanegara	7.185	7.185	7.185	7.195	Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	Jumlah Tamu Wisatawan Mancanegara (Orang)	7.185	7.185	7.185	7.195	Terpromosinya Produk Pariwisata Unggulan ke Mancanegara	Persentase Produk Pariwisata Unggulan yang dipromosikan ke Mancanegara	20%	30%	30%	20%	Tersedianya Dokumen Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri (Dokumen)			1	1	
								Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara (Orang)	#####	2.480.000	2.480.000	2.485.000	Terfasilitasinya Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Persentase Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri yang difasilitasi	20%	30%	30%	20%	Terlaksananya Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri (Kegiatan)	1	1	1	1	
3	Terwujudnya Ekosistem Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing Berbasis Kekayaan Intelektual	Proporsi PDRB Ekonomi Kreatif terhadap PDRB ADHB (%)	3,85	3,85	3,85	3,85	Meningkatnya Proporsi PDRB Ekonomi Kreatif Terhadap PDRB ADHB	Nilai Tambah Ekonomi Kreatif (Milyar)	35.937,50	35.937,50	35.937,50	35.937,50	Terfasilitasinya Sarana dan Prasarana Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif	Persentase Sarana dan Prasarana Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif yang difasilitasi			50%	50%	Meluasnya Akses Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor maupun Pasar Domestik	Jumlah dokumen promosi yang dilakukan dalam rangka Perluasan Akses Pasar Produk Kreatif Baik Pasar Ekspor dan Pasar Domestik (Dokumen)				1	1
													Meningkatnya Pelaku Ekraf yang Berdaya Saing	Persentase peningkatan Pelaku Ekraf yang berdaya saing		50%	50%	Terfasilitasinya orang yang mendapatkan konsultasi kekayaan intelektual	Jumlah orang yang mendapatkan konsultasi kekayaan intelektual (Orang)		2	2			
																		100%	Tersusunnya Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Daerah (Dokumen)	Jumlah Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Daerah (Dokumen)				1	
							Meningkatnya Jumlah Tenaga Kerja/Pelaku Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Yang Tersertifikasi	Jumlah Tenaga Kerja Pariwisata (Orang)	2.314	2.314	2.314	2.317	Terlatihnya Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Persentase Pelaku Pariwisata yang terlatih											
						Jumlah Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif (Orang)		642	642	642	645	Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang terlatih													
						Jumlah Tenaga Kerja/Pelaku Usaha Pariwisata Yang Tersertifikasi (Orang)		50	50	50	50	Tersertifikasinya Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Persentase Pelaku Pariwisata yang tersertifikasi	20%	30%	30%	20%	Berkembangnya Kapasitas SDM Pariwisata Berdasarkan SKKNI	Jumlah SDM Pariwisata yang Dikembangkan Kapasitasnya Berdasarkan pada SKKNI (Orang)	50	50	50	50		
						Jumlah Tenaga Kerja/Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif Yang Tersertifikasi (Orang)		50	50	50	50		Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang tersertifikasi	20%	30%	30%	20%	Terlaksananya Sertifikasi Kompetensi di Bidang Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang di Sertifikasi Kompetensi di Bidang Ekonomi Kreatif (Orang)				25		

Palu, 06 Juli 2026

KEPALA DINAS PARIWISATA PROVINSI SULAWESI TENGAH



Dra. DIAH AGUSTININGSIH, M.Pd
Pembina Utama Madya
NIP. 196808251994122006