

RENCANA AKSI DINAS PARIWISATA PROVINSI SULAWESI TENGAH TAHUN 2026

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR	TARGET				SASARAN PROGRAM	INDIKATOR	TARGET				SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET				SASARAN SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET			
			I	II	III	IV			I	II	III	IV			I	II	III	IV			I	II	III	IV
1	Meningkatnya Kualitas Pelayanan dan Daya Dukung Usaha Jasa Pariwisata Daerah	Rasio PDRB Penyediaan Akomodasi Makan dan Minum (%)				0,37	Meningkatnya Rasio PDRB Penyediaan Akomodasi Makan dan Minum	Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Hari)				3-5	Terlaksananya Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Provinsi	(Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Provinsi yang sah dan legal ditetapkan Kepala Daerah)			1		Terlaksananya Pengadaan, Pemeliharaan, Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Daya Tarik Wisata Provinsi (Lokasi)	Jumlah Lokasi Daya Tarik Wisata Provinsi yang dilakukan Pengadaan, Pemeliharaan, Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Daya Tarik Wisata Provinsi (Lokasi)				1
													Terlaksananya Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	(Jumlah Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi)			1		Tersedianya Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi (Dokumen)	Jumlah Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi (Dokumen)				1
								Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara Per Kunjungan/Orang (\$)				600	Tersedia dan Terpeliharanya Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi yang Tersedia dan Terpelihara	(Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi yang Tersedia dan Terpelihara)			1		Tersedianya Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi yang Tersedia dan Terpelihara (Unit)				1
2	Meningkatnya Daya Saing dan Perluasan Jaringan Pemasaran Destinasi Pariwisata Unggulan	Jumlah Tamu Wisatawan Mancanegara	4.375	6.302	10.897	7.176	Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	Jumlah Tamu Wisatawan Mancanegara (Orang)	4.375	6.302	10.897	7.176	Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	(Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri)		1	1		Tersedianya Dokumen Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri (Dokumen)		1	1	
								Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara (Orang)	2.330.191	2.640.052	2.358.537	2.596.220	Terlaksananya Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	(Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri)	1	1	1	1	Terlaksananya Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri (Kegiatan)	1	1	1	1
3	Terwujudnya Ekosistem Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing Berbasis Kekayaan Intelektual	Proporsi PDRB Ekonomi Kreatif terhadap PDRB ADHB (%)				3,85	Meningkatnya Proporsi PDRB Ekonomi Kreatif Terhadap PDRB ADHB	Nilai Tambah Ekonomi Kreatif (Milyar)				143,75	Meluasnya Akses Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor maupun Pasar Domestik	(Jumlah dokumen promosi yang dilakukan dalam rangka Perluasan Akses Pasar Produk Kreatif Baik Pasar Ekspor dan Pasar Domestik)			1	1	Meluasnya Akses Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor maupun Pasar Domestik	Jumlah dokumen promosi yang dilakukan dalam rangka Perluasan Akses Pasar Produk Kreatif Baik Pasar Ekspor dan Pasar Domestik (Dokumen)				1
													Terlaksananya kegiatan konsultasi kekayaan intelektual	Persentase peningkatan Pelaku Ekraf yang berdaya saing		50%	50%		Terfasilitasinya orang yang mendapatkan konsultasi kekayaan intelektual	Jumlah orang yang mendapatkan konsultasi kekayaan intelektual (Orang)		2	2	
													Tersedianya Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Daerah	(Jumlah Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Daerah)				1	Tersusunnya Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Daerah (Dokumen)	Jumlah Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Daerah (Dokumen)				1
							Meningkatnya Jumlah Tenaga Kerja/Pelaku Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Yang Tersertifikasi	Jumlah Tenaga Kerja Pariwisata (Orang)				9.259												
								Jumlah Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif (Orang)				2.571												
								Jumlah Tenaga Kerja/Pelaku Usaha Pariwisata Yang Tersertifikasi (Orang)		20		180	Terlaksananya Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata berdasarkan pada SKKNI	(Jumlah SDM Pariwisata yang Dikembangkan Kapasitasnya Berdasarkan pada SKKNI)			20	180	Berkembangnya Kapasitas SDM Pariwisata Berdasarkan SKKNI (Orang)	Jumlah SDM Pariwisata yang Dikembangkan Kapasitasnya Berdasarkan pada SKKNI (Orang)		20		180
								Jumlah Tenaga Kerja/Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif Yang Tersertifikasi (Orang)			25	175	Terlaksananya Fasilitas Sertifikasi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif	(Jumlah Orang yang di fasilitasi sertifikasi Kompetensi Subsektor Ekonomi Kreatif)			25	175	Terlaksananya Sertifikasi Kompetensi di Bidang Ekonomi Kreatif	Jumlah Orang yang di Sertifikasi Kompetensi di Bidang Ekonomi Kreatif (Orang)			25	175

Palu, 12 Januari 2026

KEPALA DINAS PARIWISATA PROVINSI SULAWESI TENGAH


Dra. DIAH AGUSTININGSIH, M.Pd
Pembina Utama Madya
NIP. 196808251994122006